



 **VIMENTIS** sondage

Opinion publique 2014

Résultats du sondage portant sur

Ambiance populaire

AVS

Armée

Transport



Opinion publique 2014

Résultats du sondage portant sur :
Ambiance populaire
AVS
Armée
Transport

Du 1. 10. 2013 au 30. 11. 2013
23 404 participants
47 questions
www.vimentis.ch/f/sondage

Table des matières

1	Une sélection des résultats	3
1.1	Ambiance populaire	4
1.2	AVS	6
1.3	Armée	8
1.4	Transport	10
2	Aperçu	12
2.1	Vimentis – l’association	12
2.2	Méthodologie	13
2.3	Résultats complets sur internet	16
3	Remerciements	17

1 Une sélection des résultats

Thème : Ambiance populaire

Voir les détails en page 4

C'est la politique d'immigration qui, selon la population, présente largement la plus grande nécessité d'agir. Seuls 43 % de la population sont satisfaits de la politique suisse.

Thème : AVS

Voir les détails en page 6

L'AVS doit être financée par des rentrées d'argent complémentaires – par exemple une hausse de l'impôt sur la fortune. La réduction des rentes et la hausse de l'âge du départ à la retraite sont tabous.

Thème : Armée

Voir les détails en page 8

La population soutient le conseil fédéral et souhaite réduire les dépenses de l'armée. Pour ce faire, les économies doivent être faites prioritairement dans le nombre de personnes employées dans l'armée. D'autre part, la population suisse est contre l'achat de nouveaux avions de combat.

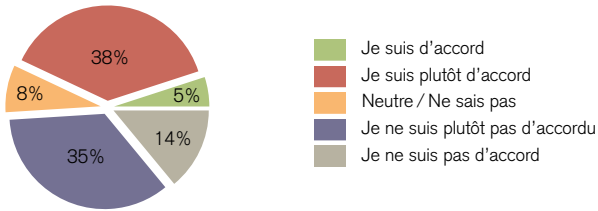
Thème : Transports

Voir les détails en page 10

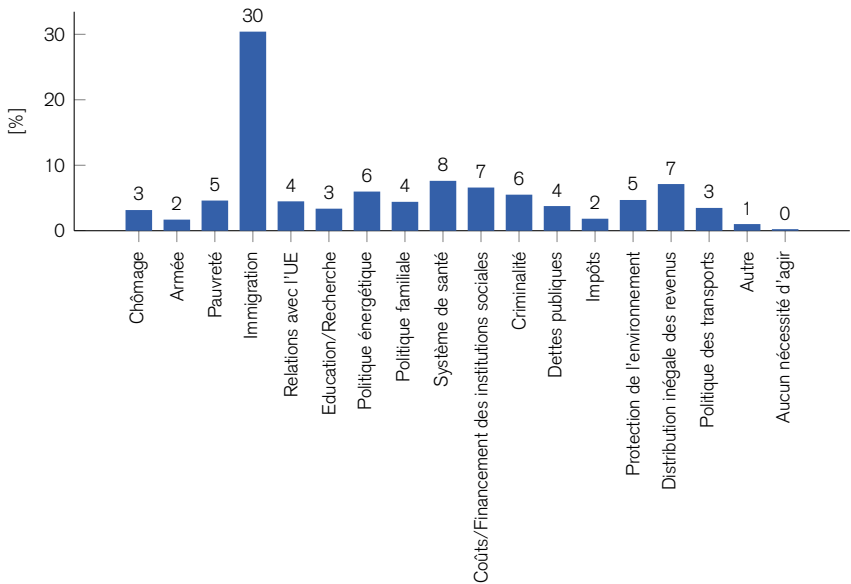
La population suisse se prononce en faveur de plus de mobilité et souhaite que la capacité du réseau ferroviaire soit augmentée. Par contre, elle ne souhaite pas l'introduction de prix de tickets différents en fonction de l'heure de la journée. Cependant, la population suisse est en faveur d'une 3^{ème} classe constituée de wagons sans places assises, dans le but de contenir plus de passagers dans un wagon.

1.1 Ambiance populaire

Je suis satisfait de la politique suisse.



Dans quel domaine politique se trouve, à vos yeux, la plus grande nécessité d'agir ?



Explications

En 2014, de même qu'en 2013 et 2012, on observe plus de personnes satisfaites de la politique suisse que de répondants insatisfaits. Malgré cela, une tendance se dessine. En 2014, 49 % de la population suisse se déclarent insatisfaits ou plutôt insatisfaits de la politique suisse, tandis qu'ils étaient 51 % en 2013. D'autre part, la part de la population se déclarant satisfaite ou plutôt satisfaite est passée de 42 % en 2013 à 43 % en 2014.

La satisfaction est la plus importante chez l'électorat PDC (74 %). Les plus critiques sont les électeurs UDC avec 23 % de personnes satisfaites. On remarquera, en outre, que la satisfaction augmente avec le revenu disponible du ménage. Plus de la moitié des ménages (52 %) avec un revenu mensuel supérieur à 12 000 Fr. se déclarent satisfaits, contre un peu plus d'un tiers des personnes avec un revenu mensuel inférieur à 3 000 Fr.

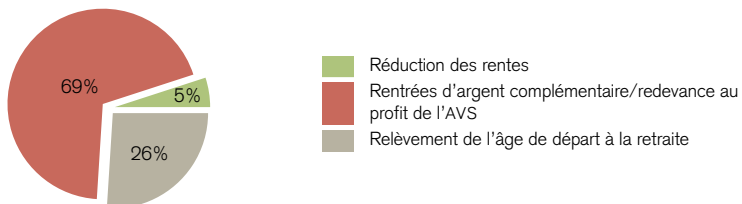
Une majorité relative de la population suisse dit percevoir la plus grande nécessité d'agir dans le domaine de l'immigration. Cette majorité comprend 30 % des participants alors qu'elle en représentait 34 % en 2013. La deuxième position revient au système de santé, suivi des thèmes du coût/financement des institutions sociales et de la distribution inégale des revenus. On remarquera que les participants des cantons de Fribourg, Genève et Vaud (avec respectivement 26 %, 20 % et 18 %) perçoivent la politique d'immigration comme moins urgente.

Alors que 12 % des Suisses avec un revenu mensuel supérieur à 12 000 Fr. estiment que la plus grande nécessité d'agir réside dans les coûts et le financement des institutions sociales, seul 4 % des personnes avec un revenu mensuel inférieur à 3 000 Fr. y voient cette nécessité. Par contre, 9 % de la population avec un revenu inférieur à 3 000 Fr. estiment que le plus grand besoin d'agir réside dans la pauvreté contre seulement 3 % des Suisses avec un revenu supérieur à 12 000 Fr.

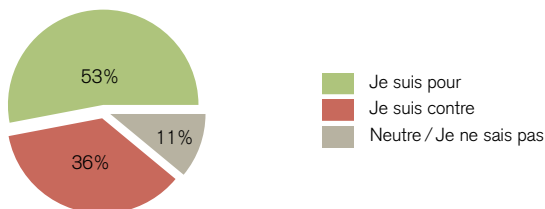
Vous trouverez tous les **détails de l'analyse** des trois questions sur l'ambiance populaire dans la version intégrale ! www.vimentis.ch/f/umfrage/ergebnisse

1.2 AVS

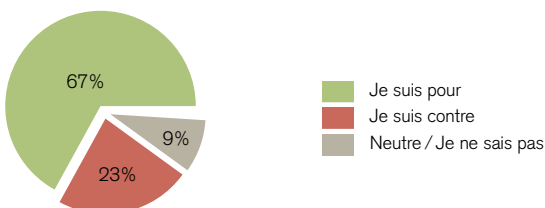
Quelle mesure devrait être appliquée afin de garantir le futur financement de l'AVS ?



L'AVS est cofinancée par une hausse de l'impôt sur la fortune dans les cantons.



L'âge du départ à la retraite est adapté par rapport à l'emploi. Les personnes qui ont une activité plus astreignante peuvent partir à la retraite plus vite que ceux qui ont une activité moins astreignante.



Explications

Pour la première fois, il existe un consensus évident dans la population quant au financement de l'AVS dans le futur. 69 % de la population suisse, une nette majorité, souhaitent assurer le financement de l'AVS avec des rentrées d'argent complémentaires.

Ainsi, une majorité absolue de 53 % s'exprime en faveur du financement de l'AVS par une hausse de l'impôt sur la fortune dans les cantons. Seuls les partisans du PLR (avec une majorité absolue) et de l'UDC (avec une majorité relative) s'opposent à une hausse de l'impôt sur la fortune. Le financement de l'AVS par une hausse des cotisations sur les salaires est clairement rejeté par 54 % des participants.

D'autre part, on remarque qu'une nette majorité de 79 % est en faveur d'un âge identique du départ à la retraite pour l'homme et la femme. 70 % des femmes sont en faveur de cette mesure, contre 90 % des hommes.

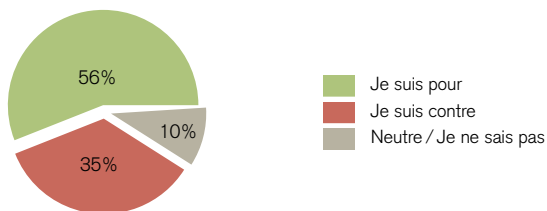
La question sur l'adaptation du départ à la retraite par rapport à la pénibilité du travail livre un autre résultat intéressant. Cette idée est soutenue par une majorité absolue de 67 %. Cependant, l'avis favorable diminue avec l'augmentation du revenu du ménage. En revanche, une majorité relative de 45 % s'exprime en faveur d'un ajustement de l'âge du départ à la retraite par rapport au nombre d'années de travail accomplies au lieu d'un âge de départ à la retraite fixe alors que 37 % s'y opposent.

Enfin, une majorité absolue de 58 % est en faveur de l'introduction d'un frein à l'endettement pour l'AVS. Si ce frein à l'endettement est appliqué, 70 % de la population souhaite que des rentrées d'argent complémentaires soient prélevées.

Vous trouverez tous les **détails de l'analyse** des 14 questions sur l'AVS dans la version intégrale ! www.vimentis.ch/f/umfrage/ergebnisse

1.3 Armée

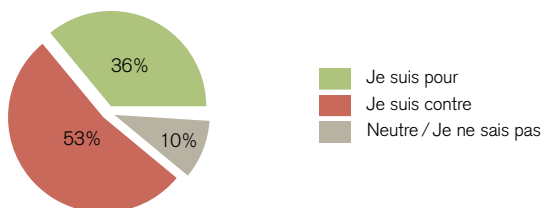
Le budget de l'armée est réduit.



Où est-ce que l'armée doit-elle le plus économiser ?



1.3.1 La Suisse achète de nouveaux avions de combat



Explications

Une nette majorité (56 %) est en faveur d'une réduction du budget de l'armée. Par contre parmi les personnes qui ont accompli ou accomplissent le service militaire, 51 % s'opposent à une réduction. On distingue aussi une opinion différente en fonction du sexe. 49 % des hommes sont en faveur d'une réduction du budget militaire contre 62 % des femmes. En outre, on remarquera que l'avis favorable à une réduction diminue avec un revenu croissant. Une majorité de 60 % des personnes avec un revenu de moins de 3 000 Fr. soutient la mesure, contre 51 % pour les revenus supérieurs à 12 000 Fr.

Selon 44 % des participants, les économies devraient être faites par une réduction de la taille de l'armée (réduction du personnel) plutôt que dans l'équipement. Seuls 21 % des hommes réduiraient les dépenses dans l'équipement. La réduction du personnel doit être basée à la fois sur la réduction du nombre de personnes (d'après 61 % des participants) et de la durée du service militaire (53 %). Les économies doivent autant être réalisées par une réduction du nombre de personnes devant accomplir leur service militaire (61 %) que dans la durée du service militaire (53 %). De plus, 61 % de la population suisse souhaite que le service civil dure aussi longtemps que le service militaire.

Même s'il faut réduire en priorité les dépenses dans le personnel de l'armée, la population suisse ne désire pas s'équiper de nouveaux avions de combats. Au total, 53 % des participants sont contre l'achat de nouveaux avions de combat. En revanche, 55 % des (anciens) membres de l'armée approuvent cet achat. Il est aussi intéressant de constater que le rejet de l'achat de nouveaux avions de combat diminue en fonction du revenu. En effet, parmi les personnes avec un revenu supérieur à 12 000 Fr. 46 % s'opposent à l'achat de nouveaux avions de combat alors que 44 % l'approuvent.

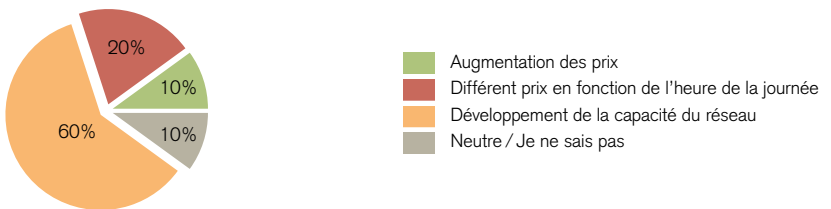
Vous trouverez tous les **détails de l'analyse** des huit questions sur l'armée dans la version intégrale ! www.vimentis.ch/f/umfrage/ergebnisse

1.4 Transport

Où doit-on le plus développer la capacité du réseau ?



Comment doit-on gérer les défis actuels liés à l'augmentation de la mobilité sur le réseau ferroviaire et routier ?



Explications

La population suisse est confrontée à des trains bondés et des autoroutes saturées pendant les heures de pointe. Afin de remédier au problème de capacité des réseaux ferroviaire et routier, il y a en principe trois possibilités. On peut augmenter le prix de la mobilité (prix des billets, prix du carburant), rendre attractif le train et la route en dehors des heures de pointe (différent prix en fonction de l'heure de la journée) ou augmenter la capacité des réseaux.

Le sondage indique qu'une majorité absolue de la population suisse (60 %) est en faveur d'un développement de la capacité du réseau. Des prix plus élevés ne rentrent pas en ligne de compte d'après le sondage. Seuls 20 % de la population favorisent des prix variant en fonction de l'heure de la journée.

Avec 53 %, une petite majorité de la population préfère un développement de la capacité du réseau ferroviaire à celle du réseau routier. Il est moins surprenant que 50 % des automobilistes s'expriment en faveur du développement du réseau routier ; 77 % des passagers des transports en commun soutiennent le développement du réseau ferroviaire.

Afin de financer le développement du réseau ferroviaire, les subventions de la confédération doivent être augmentées, comme le disent 54 % des participants. Un financement par une hausse des prix des tickets et une subvention croisée grâce à une augmentation des taxes sur le réseau routier est rejetée respectivement à 69 % et 64 %. On remarquera que les automobilistes rejettent un financement par une augmentation du prix du ticket. Les utilisateurs des transports publics et autres moyen de transports soutiennent avec une majorité relative une subvention croisée.

De plus, la moitié de la population suisse est en faveur de l'introduction d'une 3ème classe constituée de wagons sans places assises, afin que plus de personnes puissent y prendre place. 47 % des utilisateurs de transports en commun sont favorables à cette mesure.

Vous trouverez tous les **détails de l'analyse** des dix questions sur les transports dans la version intégrale ! www.vimentis.ch/f/umfrage/ergebnisse

2 Aperçu

2.1 Vimentis – l’association

2.1.1 Objectifs

Vimentis est une plateforme politique ayant pour objectif de contribuer à un meilleur avenir de la Suisse grâce à des décisions politiques mieux adaptées. Dans ce but, d’une part les citoyennes et les citoyens doivent avoir la possibilité d’exprimer leurs besoins et de participer à un stade précoce au débat politique ; d’autre part, les thématiques politiques doivent être présentées de façon simple, compréhensible et neutre de sorte que tous les citoyens soient en mesure de se forger eux-mêmes une opinion à partir d’arguments objectifs.

Pour réaliser ces objectifs, Vimentis développe quatre projets :

- La plateforme en ligne doit permettre à la population d’accéder à des informations détaillées et neutres.
- Vimentis Dialogue encourage le discours entre politique et population
- Vimentis sondage réalise tous les ans le plus grand sondage en ligne de Suisse afin de cerner l’opinion de la population sur les sujets politiques d’actualité.
- Vimentis élections aide la population à trouver les candidats qui représentent le mieux l’opinion de chaque citoyen à l’aide d’un «Preference-Matcher».

2.1.2 Vimentis sondage

Avec globalement 20 000 à 30 000 participants, Vimentis sondage est le plus grand sondage en ligne neutre d’ordre politique portant sur l’avenir de la Suisse. Durant plusieurs semaines, les Suisses ont la possibilité, sur www.vimentis.ch, de faire part anonymement de leurs positions sur différents sujets et ainsi de contribuer activement à un dialogue plus intense entre la population et la politique.

L'objectif poursuivi est de discerner à un stade préliminaire du débat si les propositions politiques disposent d'une majorité dans la population et de donner ainsi aux milieux politiques et intéressés les bases nécessaires aux innovations politiques. Parallèlement, la démocratie directe s'en trouve renforcée et on évite un immobilisme de la politique. Par ailleurs, ceci doit encourager la population à participer activement au débat et ainsi à participer à l'avenir de la Suisse. Ce projet est mené par six étudiants de l'Université de Saint-Gall et de l'EPF de Zurich. Le groupe travaille à titre bénévole à la réalisation de cette étude.

2.2 Méthodologie

2.2.1 Représentativité

Le sondage Vimentis est représentatif de la population suisse avec une tolérance d'erreur de $\pm 4\%$.

Le sondage Vimentis étant un sondage en ligne, différentes mesures doivent être prises afin d'obtenir un résultat représentatif.

Un sondage en ligne ordinaire n'est généralement pas représentatif pour trois raisons :

- Les personnes n'ayant pas accès à internet ne peuvent pas y participer.
- Seules les personnes ayant connaissance du sondage peuvent y participer.
- Seules les personnes intéressées par le sujet du sondage y participent.

Afin que le plus grand nombre possible de Suisses aient connaissance du sondage, tous les partis politiques en ont été informés, que ce soit au niveau national, cantonal ou local. La population a été appelée à participer par l'intermédiaire des médias, de partenaires, ainsi que de plus de quatorze millions d'annonces diffusées sur internet.

D'autre part, toutes les réponses ont été pondérées selon des critères démographiques tels que l'âge, le sexe, le canton et le niveau d'éducation. De cette façon, l'échantillon reflète au mieux la population suisse. Grâce à ces mesures, en particulier au procédé de pondération, les distorsions habituelles aux sondages en ligne sont pratiquement toutes éliminées, ce qui permet d'obtenir un résultat pertinent. Pour cela, Vimentis se base sur les données de l'enquête suisse sur la population active de 2008.

Avec près de 23 400 participants et une marge d'erreur de $\pm 4\%$, les résultats de Vimentis peuvent être dits représentatifs. L'évaluation des partis au sein de l'échantillon présentée à la page suivante donne une indication sur l'exactitude des résultats.

2.2.2 Questionnaire

Le questionnaire comporte un total de 47 questions. Les 15 premières portent sur les informations sociodémographiques et le comportement de vote du participant. Les 32 restantes sont consacrées à quatre thèmes : Ambiance populaire, AVS, armée et Transport.

2.2.3 Collecte des données et échantillon

Les données ont été collectées à l'aide du questionnaire mentionné ci-dessus lors du sondage en ligne ouvert du 1er octobre jusqu'au 30 novembre 2013.

Afin d'éviter qu'une personne ne participe plusieurs fois ou ne remplisse le questionnaire de façon aléatoire, différents moyens techniques ont été mis en place. Ainsi, réponses suspectées d'être manipulées (participation multiple ou aléatoire) ont été exclues de l'évaluation.

L'échantillon a été pondéré, comme il est décrit au paragraphe Représentativité, en fonction du niveau d'éducation, du sexe, du canton et de l'âge. Il représente donc exactement la structure de la population dans ces quatre dimensions. Les données démographiques de l'enquête suisse sur la population active de 2008 ont servi de base à la pondération.

2.2.4 Régions

Afin de limiter les effets des défauts statistiques, l'analyse ne prend pas en compte les groupes de moins de 500 participants. Par ailleurs, les cantons représentés par moins de 500 participants ont été regroupés avec d'autres cantons pour former une région. Il n'est toutefois pas possible de déduire les résultats de cantons à partir de ceux de la région qu'ils composent. Les cantons suivants ont été regroupés sous une région :

Région	Nom	Cantons
NWS	Nord-ouest de la Suisse	JU, NE
NOS	Nord-est de la Suisse	SH, TG
OS	Est de la Suisse	AI, AR, SG
SOS	Sud-est de la Suisse	GL, GR
ZS	Suisse centrale	NW, OW, UR, ZG

2.2.5 Représentation des partis

Certaines questions servent à vérifier et garantir la représentativité des résultats du sondage. La principale de ces questions porte sur ce que les participants ont voté lors des élections du Conseil national en 2011. Les réponses à cette question peuvent être comparées aux résultats effectifs des élections de 2011, ce qui donne également une indication sur l'exactitude des données collectées par Vimentis sondage.

Les réponses des participants sont données dans le tableau ci-dessous. Les résultats correspondent aux résultats des élections avec une marge d'erreur du sondage de l'ordre de $\pm 4\%$.

Parti	Sondage	Élection 2011	Différence
UDC	31 %	27 %	4 %
PS	22 %	19 %	3 %
PLR	15 %	15 %	0 %
PDC	9 %	12 %	-3 %
Verts	5 %	8 %	-3 %
PBD	6 %	5 %	1 %
PVL	5 %	5 %	0 %
PEV	1 %	2 %	-1 %
UDF	1 %	1 %	0 %
autres	2 %	2 %	0 %

2.3 Résultats complets sur internet

2.3.1 Base de données en ligne

Tous les résultats de Vimentis sondage peuvent être consultés en ligne, confortablement et en détail. Au total, près de 390 questions portant sur 15 thèmes sont accessibles gratuitement. La base de données comprend de ce fait tous les résultats des sondages Vimentis depuis 2004. Les résultats peuvent de plus être classés selon différents critères démographiques, tels que l'âge, le sexe, le parti politique, le canton, le niveau d'études, etc. Vous trouverez la base de données à l'adresse suivante :

www.vimentis.ch/umfrage/ergebnisse

2.3.2 Publication

Vous pouvez également télécharger en ligne sous forme de fichier PDF les versions courtes et intégrales de tous les sondages Vimentis depuis 2004.

3 Remerciements

Sans le soutien de diverses personnalités, entreprises et organisations, la réalisation de Vimentis sondage n’aurait pas été possible. Nous les remercions vivement pour leur engagement ainsi que leur précieux partenariat.

Nous remercions chaleureusement :



Albert Rösti
Conseil national UDC



David Roth
Vice-président PS



Philipp Müller
Président PLR



Christophe Darbellay
Président PDC



Regula Rytz
Co-présidente des Verts



Martin Bäumle
Président PVL



Martin Landolt
Président PBD

Les partenaires médias



Autres partenaires



Mentions légales

Vimentis
Postfach
9000 St. Gallen
www.vimentis.ch



Contact :
Florine Roudit
roudit@vimentis.ch

Rédaction :
Fabian Akeret, Jon Baumann, Jöri Gujan, Fabian Heller, Florine Roudit, Patrick Sieber

Quel que soit le genre utilisé dans le rapport, les désignations concernent toujours les femmes comme les hommes.

Toutes les données et tous les graphiques peuvent être utilisés librement à condition d'en indiquer la source.

Publication : Février 2014